



## PLANO DESCRITIVO

<b>CURSO - Empreenda</b>	<b>ÁREA DO CONHECIMENTO</b> – Linguagens, Códigos e suas Tecnologias.
<b>CARGA HORÁRIA (PERÍODO)</b> – 30 horas	<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL</b> – 4 horas
<b>&gt;&gt; AUTORES</b> Francinéa da Silva Barbosa Cajango; Jondina Xavier de Carvalho Nascimento; Kaline Tatiane Passos da Hora.	
<b>&gt;&gt; EMENTA</b> Estudo de Planos de negócios; Características empreendedoras; Funcionamento de um negócio; Empreendedorismo social; Empreendedorismo Digital; Economia Criativa; Quadro de Modelo de Negócios (Business Model Canvas) Design Thinking; Ética; Marcas; Patentes; Inovação; Whatsapp Business; Globalização; Matemática financeira.	
<b>&gt;&gt; METODOLOGIA</b> <p>O Curso EMPREENDA proporciona ao estudante o conhecimento de conceitos sobre Empreendedorismo, Empreendedorismo Social, Digital e ONGs, bem como criação de empresas fictícias, a importância de conceitos como marca, patente, inovação, a montagem dos planos de negócios com o uso do modelo Canvas, de forma que o mesmo entenda, a complexidade do funcionamento de uma empresa e possa utilizar os conhecimentos adquiridos na criação do seu próprio negócio. Este curso busca reforçar a aprendizagem nas várias áreas do conhecimento, as quais abrangem as disciplinas Matemática, Geografia, Sociologia, Arte, História, Língua Portuguesa, Filosofia. Essas abordagens produzirão a aprendizagem interdisciplinar e o desenvolvimento das habilidades emocionais para que tenham sucesso em sua vida profissional e social, através das metodologias abaixo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>* Dinâmica de apresentação e interação dos estudantes e professor utilizando palavras chaves que remetam ao empreendedorismo;</li><li>* Levantamento das expectativas, com apresentação da oficina através de vídeo;</li><li>* Montagem do Micromundo do empreendedorismo;</li><li>* Realização de exercícios de relaxamento, com músicas instrumentais;</li></ul> <p>ü Projeção de vídeo motivacional para empreendedor. (4,44min);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>* Dinâmica do repolho;</li><li>* Projeção do vídeo: Características do empreendedor;</li><li>* Preenchimento do Quiz sobre o perfil do Empreendedor;</li><li>* Leitura de textos;</li></ul>	

- \* Manuseio de documentos necessários para abertura de empresa;
- \* Preenchimento de documentos como Nota Promissória e Contrato de Empréstimo;
- \* Projeção de vídeo Direito Empresarial – Teoria da Empresa;

### >> OBJETIVO GERAL

Desenvolver a capacidade dos estudantes para lidar com as tecnologias da informação aplicando em situações tanto na área pessoal como social, levando em consideração a criatividade e a inovação.

### >> OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar oportunidades e protagonizar transformações;
2. Estimular nos educandos a consciência do potencial criativo do ser humano e a valorização de materiais simples como possibilidades de se tornarem objetos úteis;
3. Construir um modelo de negócio;
4. Compreender o empreendedorismo social e digital;
- 5 Utilizar o modelo Canvas em uma empresa, bem como o Whatsapp Business.

### >> CONTEÚDOS RELACIONADOS COM OS COMPONENTES CURRICULARES

1. Juros simples, composto e porcentagem;
2. Elementos da comunicação, gêneros textuais;
3. Identidade e diversidade, design contemporâneo, elementos visuais;
4. Marcas, patentes, inovação, criatividade;
5. Sociedade industrial, consumo, o trabalho nas sociedades capitalistas, Desigualdades sociais.

### >> OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Educação de qualidade;

Trabalho decente e crescimento econômico;

Indústria, inovação e infraestrutura;

Redução das desigualdades;

Cidades e comunidades sustentáveis;

Consumo e produção sustentável;

Parcerias e meios de implementação.

### >> ITINERÁRIOS FORMATIVOS

Linguagens e suas tecnologias

Matemática e suas tecnologias

Ciências humanas e sociais aplicadas

Formação técnica e profissional

Ciências da natureza e suas tecnologias

### >> COMPETÊNCIA / HABILIDADES

Compreender o funcionamento das diferentes linguagens e práticas (artísticas, corporais e verbais) e mobilizar esses conhecimentos na recepção e produção de discursos nos diferentes campos de atuação social e nas diversas mídias, para ampliar as formas de participação social, o entendimento e as possibilidades de explicação e interpretação crítica da realidade e para continuar aprendendo.

(EM13LGG102) Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias como forma de ampliar suas possibilidades de explicação e interpretação crítica da realidade.

(EM13LGG105) Analisar e experimentar diversos processos de remediação de produções multissemióticas, multimídia e transmídia, como forma de fomentar diferentes modos de participação e intervenção social.

Utilizar diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais) para exercer, com autonomia e colaboração, protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva, de forma crítica, criativa, ética e solidária, defendendo pontos de vista que respeitem o outro e promovam os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável, em âmbito local, regional e global.

(EM13LGG303) Debater questões polêmicas de relevância social, analisando diferentes argumentos e opiniões manifestados, para negociar e sustentar posições, formular propostas, e intervir e tomar decisões democraticamente sustentadas, que levem em conta o bem comum e os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional e global.

(EM13LGG304) Mapear e criar, por meio de práticas de linguagem, possibilidades de atuação social, política, artística e cultural para enfrentar desafios contemporâneos, discutindo seus princípios e objetivos de maneira crítica, criativa, solidária e ética.

Utilizar estratégias, conceitos e procedimentos matemáticos para interpretar situações em diversos contextos, sejam atividades cotidianas, sejam fatos das Ciências da Natureza e Humanas, ou ainda questões econômicas ou tecnológicas, divulgados por diferentes meios, de modo a consolidar uma formação científica geral.

(EM13MAT101) Interpretar situações econômicas, sociais e das Ciências da Natureza que envolvem a variação de duas grandezas, pela análise dos gráficos das funções representadas e das taxas de variação com ou sem apoio de tecnologias digitais.

(EM13MAT104) Interpretar taxas e índices de natureza socioeconômica, tais como índice de desenvolvimento humano, taxas de inflação, entre outros, investigando os processos de cálculo desses números.

Articular conhecimentos matemáticos ao propor e/ou participar de ações para investigar desafios do mundo contemporâneo e tomar decisões éticas e socialmente responsáveis, com base na análise de problemas de urgência social, como os voltados a situações de saúde, sustentabilidade, das implicações da tecnologia no mundo do trabalho, entre outros, recorrendo a conceitos, procedimentos e linguagens próprios da Matemática.

(EM13MAT203) Planejar e executar ações envolvendo a criação e a utilização de aplicativos, jogos (digitais ou não), planilhas para o controle de orçamento familiar, simuladores de cálculos de juros compostos, dentre outros, para aplicar conceitos matemáticos e tomar decisões.

Contextualizar, analisar e avaliar criticamente as relações das sociedades com a natureza e seus impactos econômicos e socioambientais, com vistas à proposição de soluções que respeitem e promovam a consciência e a ética socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional, nacional e global.

(EM13CHS301) Problematizar hábitos e práticas individuais e coletivos de produção e descarte (reuso e reciclagem) de resíduos na contemporaneidade e elaborar e/ou selecionar propostas de ação que promovam a sustentabilidade socioambiental e o consumo responsável.

(EM13CHS303) Debater e avaliar o papel da indústria cultural e das culturas de massa no estímulo ao consumismo, seus impactos econômicos e socioambientais, com vistas a uma percepção crítica das necessidades criadas pelo consumo.

(EM13CHS306) Contextualizar, comparar e avaliar os impactos de diferentes modelos econômicos no uso dos recursos naturais e na promoção da sustentabilidade econômica e socioambiental do planeta.

### >> **COMPETÊNCIAS GERAIS DA BNCC**

**Conhecimento:** Valorizar e utilizar de conhecimentos sobre o mundo físico, social cultural e digital. Para entender e explicar a realidade, continuar aprendendo e colaborar com a sociedade.

**Pensamento científico, crítico e criativo:** exercitar a curiosidade intelectual e utilizar as ciências com criticidade e criatividade. Para investigar causas, elaborar e testar hipóteses, formular e resolver problemas e criar soluções.

**Comunicação:** utilizar diferentes linguagens. Para expressar-se e partilhar informações, experiências, ideias sentimentos e produzir sentidos que levem ao entendimento mútuo.

**Cultura digital:** Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de forma crítica, significativa e ética. Para comunicar-se, acessar e produzir informações e conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria.

**Trabalho e projeto de vida:** Valorizar e apropriar-se de conhecimentos e experiências. Para entender o mundo do trabalho e fazer escolhas alinhadas à cidadania e ao seu projeto de vida com liberdade, autonomia, criticidade e responsabilidade.

**Argumentação:** argumentar com base em fatos, dados e informações confiáveis. Para formular, negociar e defender ideias, pontos de vista e decisões comuns, com base em direitos humanos, consciência socioambiental, consumo responsável e ética.

**Empatia e cooperação:** Exercitar a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação. Para fazer-se respeitar e promover o respeito ao outro e aos direitos humanos, com acolhimento e valorização da diversidade, sem preconceitos de qualquer natureza.

**Responsabilidade e cidadania:** agir pessoal e coletivamente com autonomia, responsabilidade, flexibilidade, resiliência e determinação. Para tomar decisões com base em princípios éticos, democráticos, inclusivos, sustentáveis e solidários.

### >> **CONDIÇÕES / INFRAESTRUTURA**

1. Internet;
2. Equipamentos tecnológicos (Computador, \*Sistema operacional, Tablet, Celular, App's, câmera fotográfica, crhome book);
3. Projetor;
4. Sala ampla;
5. Softwares livres

### >> **PRODUTOS GERADOS PELOS ALUNOS AO LONGO DO CURSO**

1. Empresas fictícias;
2. Plano de negócios (Canvas);
3. Objetos de reciclagens (marcador de páginas, porta trecos, organizador de livros, suporte para carregador de celular, chaveiros com tecidos, jarros decorativos, enfeites, bonecos, etc.);

4. Produtos artesanais (colares, pulseiras, brincos, anéis, tornozeleiras, passadeiras, presilhas);
5. Gêneros alimentícios (trufas, salgados sortidos, laranjinhas, doces sortidos);
6. Produtos de limpeza (desinfetantes, amaciantes, desodorizadores de ambiente, sabão líquido).



## PLANO DE AULA

### AULA 1/15

<b>CURSO</b> - Empreenda	<b>ÁREA DO CONHECIMENTO</b> – Linguagens, Códigos e suas Tecnologias
<b>CARGA HORÁRIA (PERÍODO)</b> – 30 horas	<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL</b> – 4 horas

#### >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango,  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento  
Kaline Tatiane Passos da Hora

#### >> TEMA

Micromundo de Empreenda (confeção de produtos com materiais recicláveis).

#### >> OBJETIVOS DA AULA

Apresentar a oficina aos estudantes;  
Despertar nos estudantes interesse pelas atividades a serem desenvolvidas na Oficina;  
Descobrir as habilidades dos estudantes para a inovação;  
Oportunizar momentos de integração aos estudantes.

#### >> ETAPAS

Dinâmica de apresentação e interação dos estudantes e professor utilizando palavras chaves que remetam ao empreendedorismo (cada um se apresentará, ao final falará uma palavra que lembre empreendedorismo);

Levantamento das expectativas, com apresentação da oficina através de vídeo;  
Montagem do Micromundo do empreendedorismo, (utilizando de materiais recicláveis os estudantes serão desafiados a usar sua criatividade e criar produtos e ou objetos para o Micromundo do empreendedorismo);  
Apresentação dos produtos confeccionados no decorrer do encontro, (cada estudante apresenta o produto criado por ele, e explica a sua aplicabilidade).

#### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Notbook	1
Projeter	1
Celulares	Diversos
Caixa de som	1
Tintas guache cores variadas	8
Pincéis números variados	10
Cola branca	3
Papel Canson A3	10
Argila	2
Cola quente pistola	3
Bastão cola quente	5
Caixas de sabão em pó (reciclagem)	5
Caixas de leite	5
Retalhos de tecido	5

#### >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

#### >> REFERÊNCIAS

<https://www.youtube.com/watch?v=equobT7CQTw> O que é empreendedorismo?



## PLANO DE AULA

### AULA 2/15

<b>CURSO</b> – Empreenda	<b>ÁREA DO CONHECIMENTO</b> – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.
<b>CARGA HORÁRIA (PERÍODO)</b> – 30 horas	<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL</b> – 4 horas
<b>&gt;&gt; AUTORES</b> Francinéa da Silva Barbosa Cajango Jondina Xavier de Carvalho Nascimento Kaline Tatiane Passos da Hora	
<b>&gt;&gt; TEMA</b> Empreendedorismo, o que é?	
<b>&gt;&gt; OBJETIVOS DA AULA</b> Apresentar o conceito de empreendedorismo.	
<b>&gt;&gt; ETAPAS</b> Realizar um exercício de relaxamento (com uma música instrumental e a sala na penumbra, os estudantes devem deitar-se no chão, em uma posição confortável, o professor vai falando compassadamente por alguns minutos até que os mesmos estejam relaxados); Vídeo motivacional para empreendedor. (4,44min); Dinâmica do repolho (Estudantes sentados em círculo. Professor entrega uma bola feita com papel, e coloca uma música, na medida em que a música vai tocando, os estudantes vão passando a bola. O professor para a música e o estudante que tiver com a bola na mão retira uma das folhas e faz a leitura da questão e responde para o grupo. As questões são referentes ao empreendedorismo); O que é ser empreendedor (realizar explanação do texto – O que é ser empreendedor!);	

Apresentar o vídeo: O que é ser empreendedor? (3'17")

### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Notbook	1
Projetor	1
Celulares	25

### >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

### >> REFERÊNCIAS

**Texto:** O que é ser empreendedor!! JULIANO, M. C. **Empreendedorismo**. Editora e Distribuidora Educacional S.A. Londrina, 2016. **Vídeo:** O que é ser empreendedor? 3'17"



## PLANO DE AULA

### AULA 3/15

<b>CURSO</b> – Empreenda	<b>ÁREA DO CONHECIMENTO</b> – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.
<b>CARGA HORÁRIA (PERÍODO)</b> – 30 horas	<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL</b> – 4 horas

### >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento  
Kaline Tatiane Passos da Hora

### >> TEMA

Características do empreendedor

### >> OBJETIVOS DA AULA

Conhecer as características do empreendedor;  
Realizar o teste no quiz para conhecer o seu perfil empreendedor.

### >> ETAPAS

Projeção do vídeo: Características do empreendedor;  
Em sala preencher o Quiz sobre o perfil do Empreendedor;  
Impressão do quiz de cada estudante;  
Explorar com os alunos o site Endeavor.

### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Computador	1



Projektor	1
Caixa de som	1
Impressora	1
Papel A4	Diversas

### >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

### >> REFERÊNCIAS

<https://www.youtube.com/watch?v=kpiwWSojRic>. Características do empreendedor 4' 08"

<http://quiz.endeavor.org.br/perfilempreendedor/>.



## PLANO DE AULA

### AULA 4/15

**CURSO** – Empreenda

**ÁREA DO CONHECIMENTO** – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.

**CARGA HORÁRIA (PERÍODO)** – 30 horas

**CARGA HORÁRIA SEMANAL** – 4 horas

### >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

### >> TEMA

Conhecendo os tramites de uma empresa.

### >> OBJETIVOS DA AULA

Despertar nos estudantes o interesse para abertura de uma empresa;  
Fazer levantamento de ideias inovadoras para empreender.

### >> ETAPAS

Relaxamento (com uma música instrumental e a sala na penumbra, os estudantes devem deitar-se no chão, em uma posição confortável, o professor vai falando compassadamente por alguns minutos até que os mesmos estejam relaxados);  
Criar com os alunos 4 ideias com visão de empreendedorismo social e dividir em equipes para operacionalizar esses projetos;  
Leitura do texto: 10 coisas que você precisa saber antes de abrir uma empresa;  
Cada equipe deverá avaliar ideias propicias para empreender, analisar facilidades para aplicar, público alvo, facilidades de confecção do produto, etc;

Cada equipe irá criar o nome de sua empresa e o ramo de atividade que elas irão atuar, após essa decisão, simular com cada equipe o nome da empresa, o número do CNPJ, documentos e elementos legais para poder realizar o contrato de financiamento com o Banco CJCC para o empréstimo do capital inicial do negócio.

Vídeo O Segredo de Luísa.

### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Computador com internet	3
Projetor	1

### >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

### >> REFERÊNCIAS

[https://www.youtube.com/watch?v=SnZrB0TR\\_RE](https://www.youtube.com/watch?v=SnZrB0TR_RE)

DOLABELA, Fernando. O SEGREDO DE LUÍSA. São Paulo: Picture, 1999.



## PLANO DE AULA

### AULA 5/15

<b>CURSO</b> – Empreenda	<b>ÁREA DO CONHECIMENTO</b> – Linguagens, Códigos e suas tecnologias
<b>CARGA HORÁRIA (PERÍODO)</b> – 30 horas	<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL</b> – 4 horas

### >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

### >> TEMA

Conhecendo o Direito empresarial.

### >> OBJETIVOS DA AULA

Conhecer as noções básicas do Direito empresarial.  
Conhecer os tramites de abertura de uma empresa.  
Apresentar aos estudantes a Nota Promissória.

### >> ETAPAS

Projeção de vídeo Direito Empresarial – Teoria da Empresa;  
Apresentação das noções básicas do direito empresarial:  
Como funciona a abertura de uma empresa;  
Documentos necessários para abrir uma empresa;  
Procedimento de abertura.

Conhecendo uma Nota Promissória.

### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Computador	3
Papel	Diversos
Canetas	Diversos
Celulares	Diversos
Modelo de Nota Promissória	15

### >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

### >> REFERÊNCIAS

<https://www.youtube.com/watch?v=6Lo45NeOVOA>

Site: [http://www.4devs.com.br/gerador\\_de\\_empresas](http://www.4devs.com.br/gerador_de_empresas)



## PLANO DE AULA

### AULA 6/15

<b>CURSO</b> – Empreenda	<b>ÁREA DO CONHECIMENTO</b> – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.
<b>CARGA HORÁRIA (PERÍODO)</b> – 30 horas	<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL</b> – 4 horas

### >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

### >> TEMA

Plano de Negócios

### >> OBJETIVOS DA AULA

Conhecer o Bussines Model Canvas.

### >> ETAPAS

Apresentação e discussão sobre o plano Canvas através do power point. Os estudantes devem gerenciar a empresa elaborando suas estratégias através do Plano Canvas.

### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Câmera Fotográfica	1
Celulares	Diversos
Roteiros	Diversos

## >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

## >> REFERÊNCIAS

<https://www.youtube.com/watch?v=DNObU2o584Q>

<http://www.sebraepr.com.br/PortalSebrae/artigos/Canvas:-como-estruturar-seu-modelo-de-neg%C3%B3cio.>



# PLANO DE AULA

## AULA 7/15

**CURSO** – Empreenda

**ÁREA DO CONHECIMENTO** – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.

**CARGA HORÁRIA (PERÍODO)** – 30 horas

**CARGA HORÁRIA SEMANAL** – 4 horas

## >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

## >> TEMA

Montagem do Plano de Negócios.

## >> OBJETIVOS DA AULA

Montar o quadro de negócios da empresa.

## >> ETAPA

Elaboração do Business Model Canvas (quadro de negócio da empresa). Cada equipe de estudantes deverá montar o seu quadro de negócios, com base no modelo apresentado.

## >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Tintas guache várias cores	10
Pinceis vários números	10
Papel A3	05
Massa modelar cx 6	5
Argila	3
Cromebook	10

## >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

## >> REFERÊNCIAS



# PLANO DE AULA

## AULA 8/15

**CURSO** – Empreenda

**ÁREA DO CONHECIMENTO** – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.

**CARGA HORÁRIA (PERÍODO)** – 30 horas

**CARGA HORÁRIA SEMANAL** – 4 horas

## >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

## >> TEMA

WhatsApp Business

## >> OBJETIVOS DA AULA

Apresentar aos estudantes o WhatsApp Business.

## >> ETAPAS

Apresentação do aplicativo WhatsApp Business aos estudantes. Os estudantes devem gerenciar (produção, venda e marketing) a empresa com o uso do aplicativo;  
Manuseio do aplicativo no celular.

## >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Câmera Fotográfica	1
Celulares	Diversos
Computadores com internet e programas para edição	5

## >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

## >> REFERÊNCIAS

[https://www.whatsapp.com/business/?lang=pt\\_br](https://www.whatsapp.com/business/?lang=pt_br). Acesso em 08 de março de 2018.



## PLANO DE AULA

### AULA 9/15

**CURSO** – Oficina Balaio das Artes

**ÁREA DO CONHECIMENTO** – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.

**CARGA HORÁRIA (PERÍODO)** – 30 horas

**CARGA HORÁRIA SEMANAL** – 4 horas

### >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

### >> TEMA

Plano de vendas

### >> OBJETIVOS DA AULA

Elaborar plano de vendas e planilha de execução de fases e prazos para cumprir o financiamento; Produzir produtos para comercialização.

### >> ETAPAS

Dialogar com os estudantes sobre a necessidade de realizar um plano de vendas, ou seja, criar metas a serem cumpridas para que os mesmos consigam pagar o financiamento e ter lucratividade no empreendimento.

Elaboração de uma planilha de plano de vendas, pelo estudantes;

Acessar o site: <http://www.agendor.com.br/blog/como-elaborar-plano-vendas-empresa/>

Realização do empréstimo bancário para produção dos produtos.

Produção dos objetos para comercialização.

### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Notbooks	1
Datashow	1
Cópias de textos	Diversos
Cordel	Diversos
Livros de autores barreirenses	Diversos

## >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

## >>REFERÊNCIAS

<http://www.agendor.com.br/blog/como-elaborar-plano-vendas-empresa/>



# PLANO DE AULA

## AULA 10/15

**CURSO** – Empreenda

**ÁREA DO CONHECIMENTO** – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.

**CARGA HORÁRIA (PERÍODO)** – 30 horas

**CARGA HORÁRIA SEMANAL** – 4 horas

## >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

## >> TEMA

Mão na massa

## >> OBJETIVOS DA AULA

Criar produtos inovadores e criativos  
Produzir produtos para comercialização no final da Oficina.

## >> ETAPAS

Produção dos objetos para comercialização, sempre dialogar com os estudantes sobre a necessidade de realizar um plano de vendas, ou seja, criar metas a serem cumpridas para que o aluno consiga pagar o financiamento e ter lucratividade no empreendimento.

Exibição de vídeos sobre inovação;  
Pesquisa em sites sobre inovação, criatividade e reciclagem

## >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Computador	Vários
Celular	Vários
Projetor	1
Caixa de som	1

## >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

## >> REFERÊNCIAS



# PLANO DE AULA

## AULA 11/15

**CURSO** – Empreenda

**ÁREA DO CONHECIMENTO** – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.

**CARGA HORÁRIA (PERÍODO)** – 30 horas

**CARGA HORÁRIA SEMANAL** – 4 horas

### >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

### >> TEMA

Visita à empresa de pequeno ou médio porte.

### >> OBJETIVOS DA AULA

Conhecer o funcionamento de empresas de pequeno e médio porte;  
Tirar dúvidas acerca do funcionamento de uma empresa;  
Observar as tarefas desenvolvidas no cotidiano de uma empresa.

### >> ETAPAS

Conversa informal com os estudantes antes de sair para a visita, dando orientações aos mesmos;  
Visita a uma empresa de pequeno ou médio porte.

### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Computador	Diversos
Ônibus	1
Pranchetas	15
Canetas	15
Papel A4	30 folhas

### >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

### >> REFERÊNCIAS





## PLANO DE AULA

### AULA 12/15

**CURSO** – Oficina Choque Cultural

**ÁREA DO CONHECIMENTO** – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.

**CARGA HORÁRIA (PERÍODO)** – 30 horas

**CARGA HORÁRIA SEMANAL** – 4 horas

#### >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

#### >> TEMA

Entrevista a um empresário

#### >> OBJETIVOS DA AULA

Conhecer os desafios da vida de um empreendedor;  
Construir a imagem de um empreendedor de sucesso.

#### >> ETAPAS

Conversa informal com os estudantes sobre como devemos nos comportar diante de um entrevistado;  
Elaboração das questões a serem respondidas pelo entrevistado;  
Momento para escolha do entrevistado e realização de contato com o mesmo.

#### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Notbooks	Vários
Celulares	Vários
Papel A4	25
Canetas	25
Pastas	25

#### >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

#### >> REFERÊNCIAS



## PLANO DE AULA

### AULA 13/15

<b>CURSO</b> – Empreenda	<b>ÁREA DO CONHECIMENTO</b> – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.
<b>CARGA HORÁRIA (PERÍODO)</b> – 30 horas	<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL</b> – 4 horas

#### >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

>> Exercício de criatividade **TEMA**

#### >> OBJETIVOS DA AULA

Solucionar problemas em equipe;  
Trabalhar em equipe para o fortalecimento da empresa;  
Incentivar o espírito de liderança dos estudantes

#### >> ETAPAS

Que tal pedir para o grupo desenvolver alguma ideia criativa? Separe o grupo em equipes de 4 ou 5 pessoas. Depois, dê um problema para eles solucionarem em conjunto.

Por exemplo: trabalhe com a hipótese de que a empresa recebeu uma reclamação sobre o seu serviço. Assim, o grupo precisa criar uma ação para responder o cliente insatisfeito. Então, ofereça de 20 a 30 minutos para o grupo trabalhar e criar essa solução.

Durante esse tempo, circule pela sala e observe os participantes. Depois é hora de eles apresentarem a solução. Esse momento é muito importante e deve ser feito para todos os presentes – tanto os avaliadores quanto para o restante das equipes. Ainda, para aproveitar ao máximo a atividade, estimule que sejam feitas perguntas depois de cada apresentação.

Dessa forma, é possível ver quais as perguntas feitas por cada um – assim como a reação de cada colaborador. Quem toma as iniciativas? Quem possui uma boa postura e lidera o grupo?

Assim sendo, essa dinâmica permite que seja avaliado a maneira a qual as pessoas trabalham em grupo. Igualmente, é possível identificar perfis de liderança. Ainda, auxilia a analisar a forma como cada um trabalha na resolução de problemas e sob pressão.

#### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Vai depender do objeto escolhido pela equipe	

**>> AVALIAÇÃO**

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

**>> REFERÊNCIAS**



## PLANO DE AULA

### AULA 14/15

**CURSO** – Empreenda

**ÁREA DO CONHECIMENTO** – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.

**CARGA HORÁRIA (PERÍODO)** – 30 horas

**CARGA HORÁRIA SEMANAL** – 4 horas

#### >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

#### >> TEMA

Produção

#### >> OBJETIVOS DA AULA

Produzir objetos para conclusão da Oficina.

#### >> ETAPAS

Em equipe os estudantes deverão produzir os objetos planejados ao longo da Oficina, levando sempre em consideração o Quadro de Negócios preenchido pelos mesmos nos encontros anteriores;  
Realização de pesquisa em sites que trabalhem com materiais recicláveis para ter como base na confecção dos produtos, bem como utilizar criatividade e inovação na produção dos objetos.

#### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Vai depender do objeto escolhido pela equipe	

#### >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

#### >> REFERÊNCIAS



## PLANO DE AULA

### AULA 15/15

**CURSO** – Empreenda

**ÁREA DO CONHECIMENTO** – Linguagens, Códigos e suas tecnologias.

**CARGA HORÁRIA (PERÍODO)** – 30 horas

**CARGA HORÁRIA SEMANAL** – 4 horas

#### >> AUTORA

Francinéa da Silva Barbosa Cajango;  
Jondina Xavier de Carvalho Nascimento;  
Kaline Tatiane Passos da Hora.

#### >> TEMA

Produção

#### >> OBJETIVOS DA AULA

Produzir objetos para conclusão da Oficina.

#### >> ETAPAS

Em equipe os estudantes deverão produzir os objetos planejados ao longo da Oficina, levando sempre em consideração o Quadro de Negócios preenchido pelos mesmos nos encontros anteriores;  
Realização de pesquisa em sites que trabalhem com materiais recicláveis para ter como base na confecção dos produtos, bem como utilizar criatividade e inovação na produção dos objetos.

#### >> MATERIAIS A SEREM UTILIZADOS

MATERIAIS	QUANTIDADE
Vai depender do objeto escolhido pela equipe	

#### >> AVALIAÇÃO

A avaliação da atividade será realizada durante todo o processo considerando a assiduidade e a participação nas atividades.

#### >> REFERÊNCIAS